

# 『人間の感性の計測と応用』デモ @ 川澄研究室

## インタフェースデザイン

**操作体験** 実験用アプリを触ってみよう！

もし、インターホン(玄関側)にディスプレイが搭載されたら？  
インターホンの新しい使い方とインタフェースを企画し、iOS アプリでプロトタイプを作りました。

高齢者・障害者向けのユニバーサルデザイン、防犯などの視点で商品性を検証しています。  
(アイホン様との共同研究)



2011年度からスタートした新しい研究室です。

製品や商品に対する人間の感性やユーザビリティ(使い勝手)を定量的に扱い、分析した結果をモノづくりへと活かす研究を行っています。

【研究室で扱う分野】

- ・感性工学の研究
- ・色彩工学の研究
- ・ユニバーサルデザインの研究
- ・情報デザイン、コミュニケーションデザインの研究
- ・心理物理実験を使う研究 など

【具体的なテーマ例】

- ・情報機器のユニバーサルデザイン
- ・製品表面の質感や高級感
- ・自動車ランプの安全デザイン
- ・負担度を表すナビルートの色
- ・視認性の高いデジタルマップ
- ・理解しやすいピクトグラム など

## 香りと色彩の共感覚

**実験体験** 「香り」を「色」に置き換えてみよう！

音を聴いて色が思い浮かぶ、コップの色でドリンクの味が変わる、など、人間がもつ複数の感覚の連動性を「共感覚」と呼びます。

アロマオイル(ラベンダー、ペパーミントなど)の香りを嗅いで、イメージした色彩を答えてみましょう。



香りにあう石鹸の色彩計画、シャンプーボトルの設計などの活用が考えられます。

イメージ用語

イメージ用語

女性的な 男性的な  
伝統的な 革新的な  
自然な 人工的な  
田園的な 都会的な  
繊細な 大胆な  
派手な 地味な

評価用紙

カラーサークル

コーヒー

実験刺激

提示されてる実験刺激

## ランプデザインと視認性

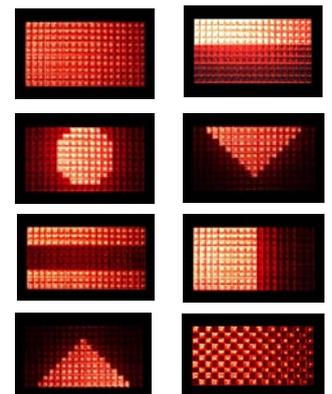
**視認体験** 赤点灯の「形」を感じてみよう！

車のブレーキランプが点灯したことにドライバーが気づきやすい「形状」は何でしょうか。

計算課題に取り組んでもらいながら、周辺視野に○△□…いろいろな形を呈示し、気づきの反応時間を計測します。

車の安全に役立つ研究です。

((株)小糸製作所との共同研究)



ランプ点灯シミュレータ

