

インターホンのインターフェース設計

操作体験 実験用アプリを触ってみよう！

もし、インターホン(玄関側)にディスプレイが搭載されたら？
インターホンの新しい使い方とインターフェースを企画し、iOS アプリでプロトタイプを作りました。

高齢者・障害者向けのユニバーサルデザイン、防犯などの視点で商品性を検証しています。
(アイホン様との共同研究)



理工学部 情報工学科
川澄研究室

2011年度からスタートした
新しい研究室です

製品や商品に対する人間の感性やユーザビリティ(使い勝手)を定量的に分析した結果をモノづくりへ活かす研究を行っています。

【研究室で扱う分野】

- ・感性工学
- ・色彩工学
- ・ユニバーサルデザイン
- ・情報デザイン、コミュニケーションデザイン
- ・心理物理実験 など

【具体的なテーマ例】

- ・情報機器のユニバーサルデザイン
- ・製品表面の質感や高級感
- ・自動車ランプの安全デザイン
- ・負担度を表すナビルートの色
- ・視認性の高いデジタルマップ
- ・理解しやすいピクトグラム など

家電の色彩イメージ比較

実験体験 調査用 WEB アンケートを見てみよう！

製品の色と印象との関係について国別に調査し、結果をまとめました。

製品表面の色彩を変化させることによって製品に対する5つのイメージ(「清潔感など」)がどのように変化するか、また対象製品や被験者の国籍に応じて結果がどのように異なるかを比較・考察します。

調査方法としては WEB アンケートを用いました。
(国内素材メーカーとの共同研究)



調査対象の家電製品



ナースコール廊下灯の

色・点滅と視認性

実験体験 最も緊急感を感じるのはどれ？

ナースコールの丸型廊下灯は、病室のドア近くの壁や天井に設置されており、患者からの呼出に連動して点灯します。

本研究の目的は、視認性(目立ちやすさ、緊急感など)が高く、どんな内容でコールされたかという伝達性が高くなるような、色および点滅パターンについて検討することです。
(株)アイホンとの共同研究)



丸型廊下灯



色による表現

